

NAMASTE' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
Sede legale: Via Padre Luigi Monti 24/a 20162 Milano
Partita Iva e Codice Fiscale n. 09400490968
Iscritta al Registro delle Imprese di Milano al n. 208
Iscritta nella sezione a mutualità prevalente dell'Albo delle Cooperative al n C114153.

BILANCIO SOCIALE
DELL'ESERCIZIO CHIUSOSI IN DATA 31 DICEMBRE 2017

PREMESSA

Lettera agli stakeholders

Nuove forme di rendicontazione sociale, come il bilancio di responsabilità sociale, possono essere in grado di offrire una valutazione multidimensionale del valore creato dalle cooperative sociali. Tale strumento tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muovono le cooperative sociali ed utilizza la scomposizione in valutazioni parziali (di natura economica, ambientale, sociale, ecc.) come un momento di semplificazione e analisi finalizzato alla ricomposizione in un quadro completo, sensato e di sintesi. In tal senso risulta fondamentale ricorrere a strumenti che siano in grado di misurare il perseguimento delle finalità sociali e che siano coerenti con la natura multistakeholder delle cooperative sociali. Il presente Bilancio Sociale si riferisce all'esercizio 2017. Si tratta di uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale del valore creato dalla cooperativa. Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività. Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica ed ha fondamentalmente le seguenti valenze: è uno strumento per (1) portare all'esterno informazioni relativamente ai servizi ed alle iniziative realizzate dalla Cooperativa; (2) migliorare internamente la conoscenza delle azioni e delle attività svolte dai vari servizi (3); misurare l'efficacia dei servizi implementati. Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2016 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- favorire la comunicazione interna,
- informare il territorio,
- misurare le prestazioni dell'organizzazione.

La cooperativa nasce dall'esigenza di coniugare, alla luce del patrimonio di conoscenze ed esperienze di presidente e soci, richieste di sostegno e di promozione sociale, rivolte a fasce deboli e a soggetti diversamente svantaggiati, secondo linee che valorizzano le specificità dei singoli, in un disegno ideale che collega ambiti valoriali sanciti in sede statutaria. Il lavoro di persone socialmente svantaggiate genera un circuito virtuoso che diventa occasione di speranza: valorizza risorse, suscita interesse, alimenta economie, promuove cultura, sostiene atteggiamenti sobri e responsabili di solidarietà. La specificità della cooperativa si declina nel territorio anche attraverso modalità di azione caratterizzanti, che riguardano: la volontà di intervenire anche su casi di forte esclusione sociale, il modello organizzativo- gestionale mutualistico, l'impiego di professionalità in grado di tarare i servizi sui bisogni della comunità.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno. Auspicando infine che l'impegno profuso per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato, Vi auguro buona lettura.

La metodologia

Il processo di rendicontazione sociale ha previsto il coinvolgimento trasversale della cooperativa ai diversi livelli, per realizzare una condivisione diffusa delle finalità e delle logiche del percorso, affinché la rendicontazione comprenda il contributo di funzioni o persone che presidiano o operano negli ambiti strategici di attività della cooperativa. In tal modo è stata svolta un'analisi accurata della sua identità e del suo operato. Il bilancio sociale predisposto dall'amministratore unico è stato quindi sottoposto al vaglio e alle integrazioni dei soci della cooperativa. Sono stati valutati attentamente tutti i documenti relativi allo svolgimento dell'attività della società: bilancio dell'esercizio 2017 con la relativa nota integrativa, verbali CdA ed assemblee, regolamento interno dei soci lavoratori, altra documentazione varia. Le fasi di elaborazione della versione finale possono quindi essere indicate come segue: organizzazione del lavoro, analisi, raccolta dei dati, coinvolgimento dei principali stakeholders, osservazione dei principali dettami normativi, redazione e comunicazione finale del progetto.

Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è redatto secondo le linee dettate dal D.Lgs. 155/06, dalle successive determinazioni dei competenti Ministeri, dalla normativa e dalla prassi applicabile, con particolare riferimento: al Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08, contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale; alla Delibera della giunta regionale della Lombardia n° 5536/2007, in merito all'obbligatorietà della redazione del bilancio sociale da parte delle cooperative sociali iscritte all'albo.

IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE

Dati anagrafici dell'organizzazione – Informazioni generali

Denominazione: NAMASTE' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Indirizzo sede legale: Via Padre Luigi Monti 24/a 20162 Milano

Forma giuridica e modello di riferimento: Cooperativa Sociale

Tipologia: B

Data di costituzione: 08.02.2016

Codice Fiscale e Partita Iva: 09400490968

Numero iscrizione Albo Nazionale Coop.: **C114153**

Sito internet: www.progettonamaste.it

Adesione a centrali cooperative: Si- Ue Coop

Appartenenza a reti Associative: No

Adesione a consorzi di cooperative: No

Partecipazioni in altri soggetti: No

Codice Ateco attività : 47.11.40

Oggetto sociale: Lo scopo della cooperativa è quello di perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento delle attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate ai sensi dell'articolo 1, primo comma punto b), della legge 8 novembre 1991 n. 381

Composizione della base sociale al 31/12/2017:

Tabella 1 - Composizione della base sociale			
Tipologia	Femmine	Maschi	Totale
Soci Fondatori	3	0	3

Composizione dell'organo Amministrativo:

Tabella 2 - Composizione dell'organo amministrativo			
Tipologia	Femmine	Maschi	Totale
Socio Amministratore Unico	1	0	1
Soci Lavoratori Svantaggiati			0
Soci Volontari			0
Esterni			0

Cariche istituzionali ad oggi (Da Gennaio 2018, la cooperativa ha un consiglio di amministrazione)

Tabella 3 – Composizione della base sociale			
Nome e Cognome	Carica	Data nomina	Scadenza mandato*
Teresa Scorza	Presidente	26/01/2018	26/01/2021
Roberta Cardani	Consigliere	26/01/2018	26/01/2021
Raffaella Scorza	Vice Presidente	26/01/2018	26/01/2021

Mission

Namastè Cooperativa Sociale è stata iscritta al momento della costituzione nell'Albo Nazionale delle Cooperative nella sezione delle cooperative a mutualità prevalente, di cui agli art. 2512 e seg. del Codice Civile, categoria cooperative sociali. La cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di un'attività commerciale, finalizzata all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Mission della cooperativa è infatti attivare servizi rivolti alle persone svantaggiate e alle fasce deboli, in grado di dare risposte a richieste sociali espresse dalla comunità, in modo tale da favorirne il benessere e l'integrazione. Nell'organizzazione e gestione delle proprie attività la cooperativa si orienta attraverso principi di democraticità e senso della comunità e del gruppo, autonomia, impegno e responsabilità, legame col territorio, qualità ed efficacia del lavoro, collaborazione, reciprocità, cooperazione col settore non-profit e profit, con i soggetti pubblici e privati.

Agevolazioni fiscali e contributive

Non è stata accantonata IRAP in quanto usufruisce dell'esenzione del pagamento IRAP dovuta alla Regione Lombardia come da L.R. 16/93 e 22/93. Namastè Cooperativa Sociale onlus pertanto è di diritto Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, Onlus, ai sensi dell'art. 10 comma 8 del d.lgs. 460/97.

Le erogazioni liberali ricevute, sono:

per le persone fisiche:

- deducibili dal reddito dichiarato fino al 10% del reddito dichiarato stesso e comunque fino a 70'000.00 euro, ai sensi dell'art.14, Legge 80/2005;
- detraibili dal reddito dichiarato, per importo non superiore a 30.000 Euro; nella misura del 26% della donazione (art. 15 co. 1.1) del D.P.R. 917/1986);

per le persone giuridiche ed imprese:

- deducibili dal reddito dichiarato fino al 10% del reddito dichiarato stesso e comunque fino a 70'000.00 euro, ai sensi dell'art.14, Legge 80/2005;
- deducibile dal reddito di impresa per un importo non superiore a 30.000 Euro o al 2% del reddito di impresa dichiarato (art. 100, comma 2, lettera A) del D.P.R. 917/1986). Urbana è iscritta agli elenchi del 5x1000 di cui alla L. 244/2007.

Pertanto, ogni contribuente, in sede di presentazione della dichiarazione dei redditi, può devolvere in favore della Cooperativa Sociale la quota normativamente prevista della propria Imposta sui redditi.

Ulteriori agevolazioni:

Sono esenti da imposta di bollo atti, documenti, istanze, contratti, nonché copie anche se dichiarate conformi, estratti, certificazioni, dichiarazioni e attestazioni poste in essere o richiesti da Onlus. [art. 27-bis d.p.r. 642/72] Gli atti e i provvedimenti concernenti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) sono esenti dalle tasse sulle concessioni governative. [Art. 13-bis d.p.r. 641/72]

Storia

Namastè Cooperativa Sociale Onlus è una giovane cooperativa sociale di tipo B di Milano fondata a Febbraio 2016. La cooperativa per il 2016 ha avuto sede legale in Via Benadir 5, 20132 Milano. Dal giorno 10 Marzo 2017 la cooperativa ha trasferito la propria sede legale in via Padre Luigi Monti 24 20162 Milano. E' iscritta in camera di commercio con REA 2087736 e il numero di p. iva è 09400490968.

La compagine sociale nel 2017 è stata composta da tre socie: - Teresa Scorza, Legale rappresentante nata a Gallarate (VA) il 19/05/1987 - Roberta Cardani, nata a Busto Arsizio (VA) il 01/4/74 - Raffaella Scorza, nata a Gallarate (VA) il 12/12/1984

Il capitale sociale al 31/12/17 ammonta a Euro 1.600,00 e verrà aumentato nel corso del 2018

Nel corso del 2017 la cooperativa ha iniziato il suo primo progetto, la realizzazione di una bottega solidale con prodotti biologici, aperta a tutti i cittadini milanesi interessati ad acquistare prodotti sani e genuini provenienti dalle aziende agricole lombarde e da cooperative agricole sociali della zona. L'obiettivo della cooperativa è quello di far gestire il negozio a persone svantaggiate privilegiando soprattutto quelle disoccupate da lungo tempo che non riescono a inserirsi nel mondo del lavoro

Strategie e governo

PORTATORI DI INTERESSE

Uno degli elementi che caratterizza con forza le cooperative sociali è la loro natura multistakeholder. Tale caratteristica fa sì che l'attività dell'organizzazione sia influenzata o influenzi una pluralità di interlocutori, ciascuno con aspettative, diritti e interessi diversi. Si individuano di seguito i diversi stakeholders.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS



FORNITORI

SOCI

FINANZIATORI

CITTADINI

AMBIENTE

PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

IMPRESE

TERZO SETTORE

NAMASTE'

Stakeholders interni

- Soci

I soci della cooperativa nel 2017 sono i tre fondatori. Non abbiamo avuto nessun nuovo socio.

La legale rappresentante della cooperativa ha prestato il proprio lavoro all'interno società occupandosi principalmente dell'implementazione e dell'avvio della bottega ZeroPerCento. L'amministratore unico, in carica fino a gennaio 2018, non ha ricevuto alcun compenso per la carica istituzionale ricoperta.

Al fine di riuscire a realizzare la mission sociale, la legale rappresentante nel corso del 2017 ha anticipato liquidità per Euro 6840,00

Nel corso del 2017 ci sono state 5 assemblee soci con il 100% dei soci presenti ad ogni assemblea.

L'assemblea ha deliberato sul regolamento interno della cooperativa, sulle decisioni di arredamento e di scelte iniziali del punto vendita, sull'approvazione del bilancio d'esercizio e su quello sociale e sulla gratuità delle cariche sociali

- Dipendenti

A luglio 2017 abbiamo assunto il primo dipendente della cooperativa, una giovane donna con esperienze di gestione di cooperative sociali e progetti di sviluppo.

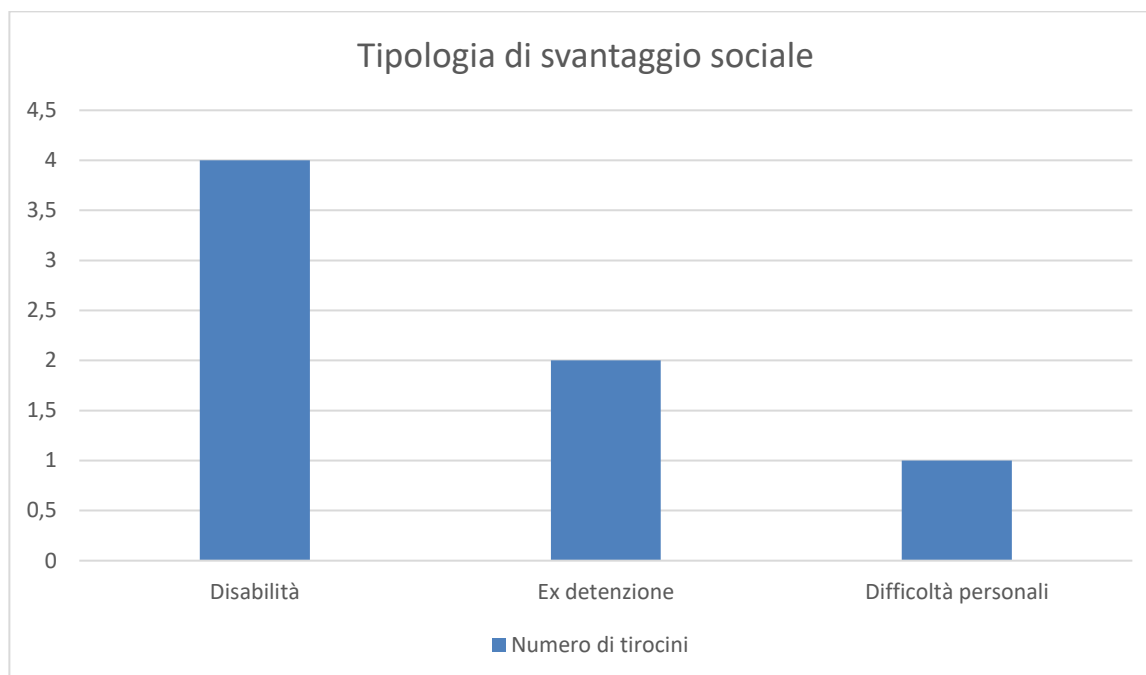
Abbiamo attivato un contratto a tempo indeterminato full time (38 ore a settimana).

Costo per il personale dipendente	Euro	<i>Femmine</i>	<i>Maschi</i>	<i>Full-Time</i>	<i>Part-time</i>
a) salari e stipendi	11.740	11.740	0	11.740	0
b) oneri sociali	4.136	4.136	0	4.136	0
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	870	870	0	870	0
Totale costi per il personale	16.746	16.746	0	16.746	
%		100%	0%	100%	0%

Costo personale	Euro	<i>Femmine</i>	<i>Maschi</i>
Collaboratori complessivamente impiegati nell'esercizio	2	2	
Totale delle retribuzioni (euro)	20.746	20.746	
Soci	1	1	
Non soci	1	1	
Tempo indeterminato	1	1	
Autonomi	1	1	

- Beneficiari

Da luglio 2017, mese in cui abbiamo aperto il negozio al pubblico, siamo riuscite ad attivare 5 borse lavoro e 2 percorsi di alternanza scuola lavoro con ragazzi molto giovani con disabilità provenienti da istituti scolastici di Milano



Tutti i beneficiari dei tirocini in borsa lavoro sono stati selezionati insieme ad altre realtà sociali del territorio e dei servizi sociali del Comune al fine di poter realizzare un percorso di reinserimento lavorativo efficace e a misura di ognuno di loro.

Ogni ragazzo/a che abbiamo seguito e che tutt'ora seguiamo riceve costante formazione da noi, sia per quanto riguarda le basi di vendita che tutto ciò che concerne la gestione del punto vendita. Dall'approvvigionamento, alla decisione dei prodotti, all'esposizione in negozio, alla scelta del prezzo di vendita fino alla vendita diretta con il cliente e la cassa.

Alcuni di loro avevano già avuto esperienze professionali nel retail o nella GDO ma spesso sempre come tirocinanti scaffalisti e con mansioni molto basi. Nel nostro negozio invece, essendo piccolo, imparano davvero tutto ciò che riguarda la gestione di un punto vendita, senza soffermarsi solo su una specifica attività poiché riteniamo importante dar loro tutte le carte per poter trovare lavoro in realtà esterne.

Cerchiamo inoltre di creare percorsi ad hoc in base ai ragazzi: c'è chi aveva già esperienza lavorativa nel settore e aveva solo bisogno di riacquisire fiducia nel sistema ma soprattutto nelle sue capacità, altri invece, più giovani e con un passato più complicato sono stati accompagnati passo passo in tutte le attività anche le più semplici.

Grazie ad alcuni contributi ricevuti da Fondazioni, siamo riusciti a garantire spese a punti per 10 famiglie del quartiere, aiutando loro anche nella ricerca attiva del lavoro.

Stakeholders esterni:

- Fornitori

Nei primi mesi del 2017 abbiamo lavorato anche nell'individuare i fornitori dei prodotti da vendere in bottega. Abbiamo individuato circa 30 fornitori in modo da avere diverse tipologie di prodotti. Abbiamo selezionato anche altre cooperative sociali che attraverso la produzione di prodotti fanno reinserimento lavorativo.

Qui di seguito alcuni dei fornitori chiave del negozio:

- **Aretè Cooperativa Sociale Onlus:** è nata nel 1987 e da allora il cammino è stato lungo e spesso faticoso, ma indubbiamente un cammino di sviluppo: oggi Areté è una consolidata realtà nel mondo della cooperazione e dell'intervento sociale, nel mondo dell'agricoltura e della commercializzazione di prodotti biologici in Bergamo e provincia. Per arrivare a ciò e proseguire in questo cammino è stato necessario creare un progetto, attivare delle risorse, assumersi dei rischi. *L'agricoltura "biologica"* non è né facile né all'insegna della massima produttività, figlia della

terra e non sua padrona. È la terra che decide i tempi, gli spazi, i frutti del lavoro. All'uomo non resta che pianificare ed attendere: i nostri prodotti sono figli dell'attesa e del rispetto. *La nostra è una scommessa per la qualità.*

- **Birrificio Indipendente Elav:** Tutte le birre che produciamo sono artigianali, naturali, non filtrate e non pastorizzate, ad alta e bassa fermentazione. Sono il frutto del lavoro manuale, minuzioso e certosino, figlio della nostra filosofia di produzione. Indipendenza come punto di partenza per vivere e creare in linea con le nostre attitudini e in armonia con ciò che ci circonda. Indipendenza come libertà intellettuale e creativa che si apre al mondo senza scendere mai a compromessi.
- **Azienda agricola Chiara Dufour:** sullo storico fondo Scanna, in zona protetta alle porte di Milano, a metà degli anni Novanta nasce la nostra azienda agricola per produrre riso, mais, soia, frumento, orzo, birra, legname, energia elettrica pulita, offrire ospitalità, alloggi, area pic-nic e vendita diretta dei nostri prodotti. Siamo certificati dal Parco come produttori di qualità ambientale e siamo menzionati da alcuni anni sulle pubblicazioni del Gambero Rosso per la Provincia di Milano, per la qualità dei nostri risi. Con una parte del raccolto serviamo direttamente consumatori, negozi, ristoranti e Gruppi di acquisto, per garantire la qualità più elevata abbattendo i prezzi.
- **Fiabe italiane:** nasce dalla passione per i valori della natura, impara e cresce ogni giorno. Proteggendo le api e rispettando le materie prime, abbiamo compreso che il miele è il distillato della natura che ci circonda. Ogni aroma e ogni sapore accende un ricordo, un luogo, una sensazione. Queste sono le fiabe che raccontiamo.
- **Sprigioniamo i sapori Coop sociale:** La cooperativa Sprigioniamo Sapori opera all'interno della Casa Circondariale di Ragusa, con un laboratorio di produzione di torroni e di altri prodotti dolciari a base di mandorla, pistacchio e nocciola. La cooperativa aderisce all'agricoltura biologica, valorizzando alcuni prodotti di eccellenza del territorio, in particolare la mandorla e il miele locali. Sprigioniamo Sapori, persegue un obiettivo di miglioramento della società e del territorio, aumentando la sicurezza sociale e contribuendo alla riduzione delle recidive. Contribuisce inoltre allo sviluppo economico del territorio tramite la valorizzazione di prodotti locali, quali mandorle, miele
- **Banda Biscotti:** Il progetto Banda Biscotti nasce per testimoniare che un modello di giustizia diverso, più attento alle storie delle persone esiste ed è concretamente attuabile. Il carcere porta con sé un carico rilevante di attese e aspettative: migliorare le persone che hanno sbagliato inducendole a non ripetere gli stessi errori è un compito difficile che richiede motivazione, strumenti, coerenza di modelli. Un lavoro in cui credere, a cui dedicarsi con passione, in grado di strutturare un'identità professionale, può realmente cambiare il corso degli eventi per una persona detenuta.
- **Panificio Grazioli:** L'eccellenza del pane si ottiene con l'eccellenza professionale, ma anche con l'eccellenza degli ingredienti che si usano: farine macinate a pietra da agricoltura biologica, sale marino di Pirano, e acqua vitalizzata.
- **Azienda Agricola Baronchelli:** Giuseppe, agronomo, e Gianpaolo veterinario, sono una famiglia di agricoltori da quattro generazioni, coltivano i terreni e allevano le loro vacche con fatica e passione. Nei campi praticano da sempre la rotazione colturale, cioè alternano le coltivazioni dei cereali con quella del prato, una tecnica che consente di non impoverire i terreni. Il mais, il frumento, il fieno ottenuti dalla lavorazione della terra diventano foraggio per il bestiame della cascina.
- **Libera terra contro le mafie:** Libera Terra nasce con l'obiettivo di valorizzare territori stupendi ma difficili, partendo dal recupero sociale e produttivo dei beni liberati dalle mafie per ottenere prodotti di alta qualità, attraverso metodi rispettosi dell'ambiente e della dignità della persona. Inoltre, svolge un ruolo attivo sul territorio, coinvolgendo altri produttori che condividono gli stessi principi e promuovendo la coltivazione biologica dei terreni. La missione del progetto Libera Terra è dare dignità ai territori caratterizzati da una forte presenza mafiosa, attraverso la creazione di aziende cooperative autonome, autosufficienti, durature, in grado di dare lavoro, creare
- **Altromercato:** lavora ogni giorno da oltre 25 anni per la promozione e realizzazione di pratiche di economia solidale finalizzate a uno sviluppo sostenibile, al sud come al nord del mondo.
Cambiare un mondo complesso come il nostro non è facile, ma in questa sfida non siamo da soli.
Il Commercio Equo e Solidale è una rete, un sistema di relazioni che unisce persone da tutto il mondo.
A cominciare dai produttori, che dal Perù alle Filippine, passando per la Calabria, coltivano e creano nel rispetto della terra e delle persone. Poi i consumatori come te, che con un gesto consapevole sostengono quei produttori e la loro libertà. E infine i soci e i volontari di Altromercato che mettono in contatto realtà altrimenti distanti.
È proprio questa la chiave per affrontare la complessità del vivere contemporaneo: la vicinanza.
Siamo vicini perché condividiamo un unico obiettivo: un mondo giusto, sostenibile, inclusivo, attento all'ambiente, ai diritti, al lavoro e alla solidarietà sociale. E insieme possiamo raggiungerlo.

- Clienti/cittadini

Dall'apertura della bottega e per tutto il 2017, i clienti che si sono rivolti a noi, sono notevolmente aumentati nel corso dei mesi. La bottega risulta essere un prezioso servizio per il quartiere di Niguarda ma anche per la via periferica in cui ci troviamo caratterizzata da case popolari e da locali sfitti.

Grazie all'apertura di ZeroPerCento infatti, gli abitanti della nostra via, possono avere un negozietto di vicinato proprio sotto casa e maggior flusso e tranquillità.

Chi si rivolge al nostro negozio abita principalmente in zona ed è attento alla propria alimentazione privilegiando il cibo biologico e italiano.

ZeroPerCento non essendo solo un negozio ma avendo anche un centro di ascolto gratuito riesce a raggiungere anche gli abitanti del quartiere più in difficoltà che hanno bisogno di supporto e sostegno.

- Associazioni del territorio

Nel corso del 2017 abbiamo collaborato con diversi enti/associazione del territorio e di zona 9 con l'obiettivo di creare rete e maggiori servizi per i cittadini

- Centrali cooperative

Il 6/7/2017 la cooperativa ha aderito alla centrale UE. Coop, Unione Europea delle Cooperative con sede in Roma, Via Ventiquattro Maggio 43.

- Donatori

EROGAZIONI LIBERALI	3.054,35
Erogazioni Liberali da Persone Fisiche	220,00
Erogazioni Liberali da Aziende	2.000,00
Erogazioni Liberali da Associazioni	834,35

- Finanziatori

CONTRIBUTI	48.850,00
Contributi da Enti Statali	1.850,00
Contributi da Enti Locali	3.000,00
Contributi da Fondazioni	44.000,00

Questi contributi a fondo perduto ci hanno permesso di coprire le spese di start up del progetto, dall'arredamento all'acquisto di attrezzature, alla fornitura di prodotti.

RELAZIONE SULLE ATTIVITA'

Descrizione del progetto ZeroPerCento

Il primo progetto della cooperativa è ZeroPerCento, una bottega solidale con prodotti sfusi, biologici, etici e a KM 0. Il negozio viene gestito direttamente dai beneficiari stessi, cittadini svantaggiati e disoccupati/inoccupati da almeno 6 mesi che attraverso l'esperienza diretta di gestione del punto vendita possono avere l'opportunità di ricollocarsi nel mondo del lavoro.

ZeroPerCento non è solo un negozio ma un punto di riferimento per le persone in cerca di lavoro e per l'intero quartiere. E' presente infatti un centro di ascolto per capire i problemi e le esigenze dei beneficiari e degli utenti che si rivolgono a ZeroPerCento e una scuola dei mestieri per approfondire competenze e professionalità. Vengono infatti organizzati corsi e incontri gratuiti su diverse tematiche indispensabili per riacquisire competenze vendibili sul mondo del lavoro

Il progetto nasce dall'idea che per reinserirsi nel mondo del lavoro due condizioni risultano indispensabili: l'esperienza maturata e la formazione acquisita. Una delle caratteristiche distintive del progetto sta proprio nel consentire ai beneficiari di maturare l'esperienza lavorativa necessaria, all'interno del progetto stesso e acquisire nuove competenze e professionalità grazie ai vari corsi e seminari.

I beneficiari, sono quindi i protagonisti che gestendo direttamente il progetto possono maturare esperienza e formazione indispensabili per ricollocarsi nel mondo del lavoro.

Un ulteriore aspetto innovativo è l'aspetto sociale: il negozio è infatti anche solidale ovvero consente a famiglie di disoccupati (dipendenti e non) che si trovano in situazioni economiche difficili, di poter fare la spesa pagando non con contanti ma attraverso punti assegnati dal progetto in base a criteri oggettivi (mesi di disoccupazione, figli a carico, reddito annuo, canone di affitto ecc).



RELAZIONE ECONOMICA

Stato patrimoniale micro		
<i>Attivo</i>	31/12/2017	31/12/2016
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	879,00	1.256,00
II - Immobilizzazioni materiali	1.379,00	-
Totale immobilizzazioni (B)	2.258,00	1.256,00
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	4.104,00	-
II - Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	49.126,00	1.093,00

Totale crediti	49.126,00	1.093,00
IV - Disponibilità liquide	4.441,00	1.306,00
Totale attivo circolante (C)	57.671,00	2.399,00
D) Ratei e risconti	307,00	-
Totale attivo	60.236,00	3.655,00
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	1.600,00	1.600,00
IV - Riserva legale	25,00	-
VI - Altre riserve	59,00	1,00
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	53,00	84,00
Totale patrimonio netto	1.737,00	1.685,00
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	811,00	-
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	11.953,00	1.970,00
esigibili oltre l'esercizio successivo	44.000,00	-
Totale debiti	55.953,00	1.970,00
E) Ratei e risconti	1.735,00	-
Totale passivo	60.236,00	3.655,00

Le immobilizzazioni materiali si riferiscono alle attrezzature acquistate per l'avvio della bottega
I crediti dell'esercizio di riferiscono ai contributi a fondo perduto da ricevere
I debiti esigibili entro l'esercizio successivo sono principalmente i debiti verso i fornitori, quello esigibili oltre l'esercizio sono invece i debiti verso le banche che ci hanno concesso delle anticipazioni sui contributi a fondo perduto da ricevere.

	31/12/2017	31/12/2016
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	13.356	2.422
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	4.104	0
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	4.104	0
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	48.850	0
altri	3.134	0
Totale altri ricavi e proventi	51.984	0
Totale valore della produzione	69.444	2.422
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	28.432	297
7) per servizi	19.025	1.059
8) per godimento di beni di terzi	1.481	0
9) per il personale		
a) salari e stipendi	11.740	0
b) oneri sociali	4.136	0
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	870	0
c) trattamento di fine rapporto	870	0
Totale costi per il personale	16.746	0
10) ammortamenti e svalutazioni		

a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	722	530
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	377	377
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	345	153
Totale ammortamenti e svalutazioni	722	530
14) oneri diversi di gestione	517	143
Totale costi della produzione	66.923	2.029
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	2.521	393
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	2.054	267
Totale interessi e altri oneri finanziari	2.054	267
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	-2.054	-267
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	467	126
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	414	42
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	414	42
21) Utile (perdita) dell'esercizio	53	84

Avendo aperto al pubblico il negozio a Luglio 2017, i ricavi delle vendite sono esigui ma stanno aumentando di mese in mese.

I contributi a fondo perduto ci hanno permesso di coprire i costi dell'esercizio

Circa il 42% dei costi è costituito dall'acquisto di materie prime ovvero di piccole attrezzature e delle merci da vendere.

Il 28% dei costi è costituito dai costi per servizi derivanti dalle consulenze amministrative e tecniche indispensabili per l'avvio della bottega. Abbiamo deciso inoltre per il primo anno, di investire in comunicazione e marketing, voce che rientra tra i costi per servizi. Infine il 25% del totale dei costi è derivante dal personale che gestisce l'attività.

Il restante 5% dei costi deriva da spese generali di funzionamento

Gli interessi finanziari sono gli interessi passivi sulle anticipazioni dei contributi a fondo perduto concessi dalla banca.

PROSPETTIVE FUTURE

L'obiettivo di ZeroPerCento è quello di essere economicamente autosostenibile e riuscire così a impattare positivamente sulla vita dei nostri beneficiari.

Puntiamo quindi a coinvolgere sempre più beneficiari disoccupati e svantaggiati fornendo loro un percorso efficace di reinserimento lavorativo.

Nel corso del 2018 stiamo cercando di raggiungere un numero sempre maggiore di clienti, adoperando diversi canali di vendita così da far conoscere il nostro progetto anche in altre zone di Niguarda